



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

19211 - GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS

Información de la asignatura

Código - Nombre: 19211 - GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS

Titulación: 669 - Graduado/a en Geografía y Ordenación del Territorio
672 - Graduado/a en Ciencias Ambientales y en Geografía y Ordenación del Territorio

Centro: 101 - Facultad de Filosofía y Letras
104 - Facultad de Ciencias

Curso Académico: 2020/21

1. Detalles de la asignatura

1.1. Materia

Geografía Humana

1.2. Carácter

Obligatoria

1.3. Nivel

Grado (MECES 2)

1.4. Curso

669 - Graduado/a en Geografía y Ordenación del Territorio: 3
672 - Graduado/a en Ciencias Ambientales y en Geografía y Ordenación del Territorio: 4

1.5. Semestre

669-Primer semestre
672-Primer semestre o Segundo semestre

1.6. Número de créditos ECTS

6.0

1.7. Idioma

Idioma de impartición: Español

1.8. Requisitos previos

Disponer de un nivel de inglés que permita al alumno leer bibliografía de consulta y el manejo de programas informáticos

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	20/01/2021
Firmado por:	<i>Esta guía docente no está firmada mediante CSV porque no es la versión definitiva</i>		
Url de Verificación:		Página:	1/6

1.10. Requisitos mínimos de asistencia

La asistencia es muy recomendable

1.11. Coordinador/a de la asignatura

Antonio Moreno Jimenez

<https://autoservicio.uam.es/paginas-blancas/>

1.12. Competencias y resultados del aprendizaje

1.12.1. Competencias

Generales y Básicas

CG1 - Poseer un amplio entramado de referencias culturales

CG2 - Sensibilidad hacia la diversidad ambiental y cultural

CG4 - Razonar críticamente

CG6 - Aplicar conocimientos-teórico-técnicos a la práctica

CG7 - Adquirir capacidad de trabajo individual y en equipo, planificando objetivos y gestionando el tiempo

CG8 - Disponer de actitud crítica y compromiso ético CG9 -

Tener curiosidad e interés por aprender

CG10 - Tener habilidad en las relaciones interpersonales CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Transversales

CT1 - Orientar los contenidos desde y hacia un horizonte de igualdad entre hombres y mujeres

CT4 - Incentivar la motivación por la calidad

CT5 - Motivación y comprensión de la trascendencia de los valores éticos CT7 - Facilitar la comprensión y aplicación de los principios democráticos

Específicas

CE2 - Saber obtener, tratar y transmitir información geográfica y territorial a través de la expresión oral, escrita, gráfica y cartográfica CE3 - Ser capaz de analizar comentarios y análisis críticos de textos geográficos

CE5 - Saber las bases conceptuales y metodológicas para el diagnóstico del territorio de forma integrada y multidimensional

CE6 - Comprender las desigualdades y desequilibrios territoriales y sociales

CE9 - Saber relacionar medio físico y ambiental con la esfera social y humana, y analizar sus consecuencias

CE13 - Utilizar el trabajo de campo como base del análisis geográfico y de la ordenación del territorio

CE14 - Conseguir habilidades metodológicas para el inicio de actividades experimentales en el campo geográfico

CE16 - Ser capaz de llevar a cabo análisis del territorio y de los recursos combinando información cuantitativa y cualitativa

CE20 - Utilizar la información geográfica en diferentes soportes como instrumento de interpretación del territorio

1.12.2. Resultados de aprendizaje

En la asignatura se realiza, en primer lugar, una caracterización de las actividades de servicios y de su relevancia desde la perspectiva geográfica. Seguidamente se abordan los conceptos y aspectos fundamentales de actividades terciarias tan importantes en el mundo actual como los transportes, el comercio, los servicios para la población, etc.

Tras cursar la asignatura, los alumnos podrán:

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	20/01/2021
Firmado por:	<i>Esta guía docente no está firmada mediante CSV porque no es la versión definitiva</i>		
Url de Verificación:		Página:	2/6

Comprender los conceptos básicos, la lógica espacial de los servicios y su papel en la organización urbana y territorial.

Determinar y valorar los factores, procesos y consecuencias territoriales y ambientales de ese tipo de actividades.

Aplicar tratamientos y técnicas geográficas para abordar problemas de las actividades terciarias, así como interpretar y presentar los resultados de tales análisis.

Identificar las utilidades y aplicaciones de los estudios geográficos sobre los servicios en distintos campos y para diferentes destinatarios

1.12.3. Objetivos de la asignatura

Se centra en las claves de la organización y dinámica de los espacios rurales y urbanos, así como de los aspectos espaciales de los servicios. Se trata de comprender y valorar las interrelaciones espacio-temporales entre los componentes humanos del territorio y sus repercusiones socioeconómicas y ambientales, de cara a su ordenación mediante políticas o planes.

1.13. Contenidos del programa

1. **EL ESTUDIO GEOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.** Conceptos básicos y características. Evolución y papel de los servicios en la organización y el desarrollo territorial. Principales fuentes en geografía de los servicios.
2. **LOS TRANSPORTES Y LAS COMUNICACIONES.** Nociones fundamentales de su análisis geográfico. Principales técnicas de estudio. Condicionantes e impactos territoriales y ambientales. Rasgos según modos y escalas. Infraestructuras, redes, flujos y movilidad en la organización del espacio.
3. **EL COMERCIO.** Conceptos básicos de la organización espacial del comercio. Técnicas geográficas de análisis. La organización espacial de la actividad comercial: Factores, patrones y consecuencias. Conducta espacial del consumidor. Aplicaciones en geomarketing y planificación espacial.
4. **EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN.** Nociones fundamentales y enfoques de estudio geográfico. Provisión, localización y dinámicas. Los equipamientos en la ordenación del territorio.
5. **LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS, DE DIRECCIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.** Rasgos funcionales, lógicas espaciales, patrones de localización e impactos territoriales.

1.14. Referencias de consulta

a) Bibliografía básica

MERENNE, E.: *Géographie des transports*. París, Nathan, 1995.

MÉRENNE SCHOUMAKER, B. (1996): *La localisation des services*. París, Nathan.

MERLIN, P.: *Géographie des transports*. París, PUF, 1992.

MORENO, A. y ESCOLANO, S.: *Los servicios y el territorio*. Madrid, Síntesis, 1992, 189 p.

MORENO, A. y ESCOLANO, S.: *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid, Síntesis, 1992, 240 p.

PRICE, D.G. y BLAIR, A. M.: *The changing geography of the service sector*. Londres. Belhaven Press. 1989.

RUBALCABA, L. (2007). *The new service economy: Challenges and policy implications for Europe*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2007.

SEGUI PONS, J. M. y MARTÍNEZ REYNÉS, M. R.: *Geografía de los transportes*. Palma de Mallorca, Universitat de les Illes Balears, 2004.

b) Obras de consulta

BRYSON, J R and DANIELS, P W (eds.) (2007): *The Handbook of Service Industries*. Cheltenham: Edward Elgar.

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	20/01/2021
Firmado por:	Esta guía docente no está firmada mediante CSV porque no es la versión definitiva		
Url de Verificación:		Página:	3/6

DANIELS, P. W. (2013): *Geography of services industries*, *Oxford Bibliographies in Geography*. Warf, B (Editor-in-Chief), New York, Oxford University Press.

<http://www.oxfordbibliographies.com/obo/page/geography#3>

GUTIÉRREZ, J.A. NIETO, A., JARAÍZ, F. J., RUIZ, E y ANTÓN, F. J. (2013, Eds.): *Los servicios: dinámicas, infraestructuras y cohesión territorial*. Cáceres, Grupo de Geografía de los Servicios (AGE) y Grupo de Investigación en Desarrollo Sostenible y Planificación Territorial de la Universidad de Extremadura.

LÓPEZ LARA, E., MIRANDA BONILLA, J., POSADA SIMEÓN, J.C., NAVARRO LUNA, J. y GARCÍA GÓMEZ, A. (2003, Eds.): *Servicios y transportes en el desarrollo territorial de España*. Sevilla, Grupo de Trabajo de Geografía de los Servicios de la AGE, 493 págs.

2. Metodologías docentes y tiempo de trabajo del estudiante

2.1. Presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (50 h, 33,3%)
Docencia teórica	35	23,3%
Prácticas presenciales	5	3,3%
Trabajos de campo	5	3,3%
Tutorías presenciales y/o virtuales	3	2%
Prueba de conocimientos mínimos adquiridos	2	1,3%
Trabajo personal no presencial (lecturas trabajos, prácticas, estudio,..)	100 horas, el 66,6%	

2.2. Relación de actividades formativas

Se emplearán las siguientes:

1. Clases teóricas en aulas y laboratorios: Presentación de contenidos conceptuales, metodológicos y empíricos por el profesor.
2. Clases prácticas en aulas y laboratorios: Comentario de materiales (textos, tablas, mapas y gráficos) por los alumnos y resolución de ejercicios, eventualmente en aula de informática.
3. Lectura y recensión de obras sobre contenidos de la asignatura.
4. Trabajo de campo.
5. Actividades de evaluación.
6. Tutorías individuales y colectivas: Se realizarán para orientación de trabajos y adicionalmente el profesor atenderá en despacho o por correo electrónico las consultas de los alumnos.

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	20/01/2021
Firmado por:	<i>Esta guía docente no está firmada mediante CSV porque no es la versión definitiva</i>		
Url de Verificación:		Página:	4/6

3. Sistemas de evaluación y porcentaje en la calificación final

3.1.1. Relación actividades de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONVOCATORIA ORDINARIA		CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	% EVALUACIÓN CONTINUA	% EXAMEN FINAL	
Asistencia y participación activa en actividades presenciales (clases, prácticas y tutorías)	15		No recuperable
Prácticas (Trabajos, lecturas de curso)	25 ¹		25%
Examen escrito		60 ¹	60%
TOTAL	100%		85%

1 Mínimos de evaluación: para que se tomen en consideración en la calificación final las distintas actividades realizadas durante el curso, así como el examen final, la calificación mínima de cada una tendrá que ser de aprobado (5). Las que no alcancen ese mínimo tendrán que repetirse en la convocatoria extraordinaria. En ese momento se hará la nota final con lo ya aprobado en la ordinaria.

3.2.1. Relación actividades de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONVOCATORIA ORDINARIA		CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	% EVALUACIÓN CONTINUA	% EXAMEN FINAL	
Asistencia y participación activa en actividades presenciales (clases, prácticas y tutorías)	15		No recuperable
Prácticas (Trabajos, lecturas de curso)	25 ¹		25%
Examen escrito		60 ¹	60%
TOTAL	100%		85%

1 Mínimos de evaluación: para que se tomen en consideración en la calificación final las distintas actividades realizadas durante el curso, así como el examen final, la calificación mínima de cada una tendrá que ser de aprobado (5). Las que no alcancen ese mínimo tendrán que repetirse en la convocatoria extraordinaria. En ese momento se hará la nota final con lo ya aprobado en la ordinaria.

4. Cronograma orientativo

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	PRESENTACIÓN UNIDAD 1	3	2

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	20/01/2021
Firmado por:	<i>Esta guía docente no está firmada mediante CSV porque no es la versión definitiva</i>		
Url de Verificación:		Página:	5/6

2	UNIDAD 1	3	3
3	UNIDAD 1	3	6
4	UNIDAD 2	3	7
5	UNIDAD 2	3	8
6	UNIDAD 2	4	8
7	UNIDAD 2	3	8
8	UNIDAD 3	3	8
9	UNIDAD 3	3	7
10	UNIDAD 3	4	7
11	UNIDAD 4	3	7
12	UNIDAD 4	7	5
13	UNIDAD 4	3	7
14	UNIDAD 5	3	8
15	EVALUACIÓN	2	9

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	20/01/2021
Firmado por:	<i>Esta guía docente no está firmada mediante CSV porque no es la versión definitiva</i>		
Url de Verificación:		Página:	6/6